

Beilage II: Verpackung

Folgende Aspekte können bei/mit der Produktverpackung thematisiert bzw. analysiert werden:

Farben:

Welche Farben finden sich auf der Verpackung?

Gibt es zusätzliche Bilder? Wie gefallen dir diese?

Welche Bedeutung haben Farben?

Wie gefällt sie mir?

Gibt es Logos/Bilder auf der Verpackung? Wenn ja, was heißen sie?

Inhaltsstoffe:

Was ist im Produkt enthalten?

Kenne ich die Inhaltsstoffe?

Wie sieht es bezüglich Fett und Zucker aus? Ist dies viel/wenig?

Wie beurteile ich das Produkt insgesamt?

Material:

Aus welchem Material ist die Verpackung?

Wie fühlt sie sich an?

Wie gefällt mir dieses?

Warum müssen Lebensmittel überhaupt verpackt werden?

Welche Materialien kenne ich?

Einordnung der Farben

Farben und ihre Bedeutungen (im deutschsprachigen Raum):

Rot: Wärme, Liebe

Rot wirkt warm. Es ist eine Warn- und Signalfarbe, steht für Gefahr, Feuer und wirkt belebend. Rot ist die Farbe des Blutes, der Liebe und der Lebensenergie. Rot ist häufig die Lieblingsfarbe kleiner Kinder.

Blau: Kälte, Wasser

Blau wirkt kühl. Es strahlt Harmonie, Beruhigung und Entspannung aus. Blau wird mit vielen positiven Eigenschaften verbunden wie z.B. Freundschaft, Zufriedenheit und Gelassenheit.

Grün: Natur, Hoffnung

Grün wirkt meist kühl. Es ist die Farbe der Natur, es steht auch für Ruhe und Hoffnung.

Gelb: Sonne, Neid

Gelb wirkt warm. Es vermittelt uns Heiterkeit, Wärme und gilt als „gute Laune“-Farbe. Gelb ist die leuchtendste Farbe, so wie die Sonne. Gelb gilt auch als Warnfarbe und wird mit Neid verbunden.

Weiß: Friede, Sauberkeit

Weiß wirkt neutral. Es ist eigentlich keine Farbe, sondern die Summe aller Farben des Lichts. Es steht für Reinheit, Leichtigkeit und Klarheit. Friedenssymbole wie z.B. die Friedenstaube sind weiß.

Orange: Freude, Energie

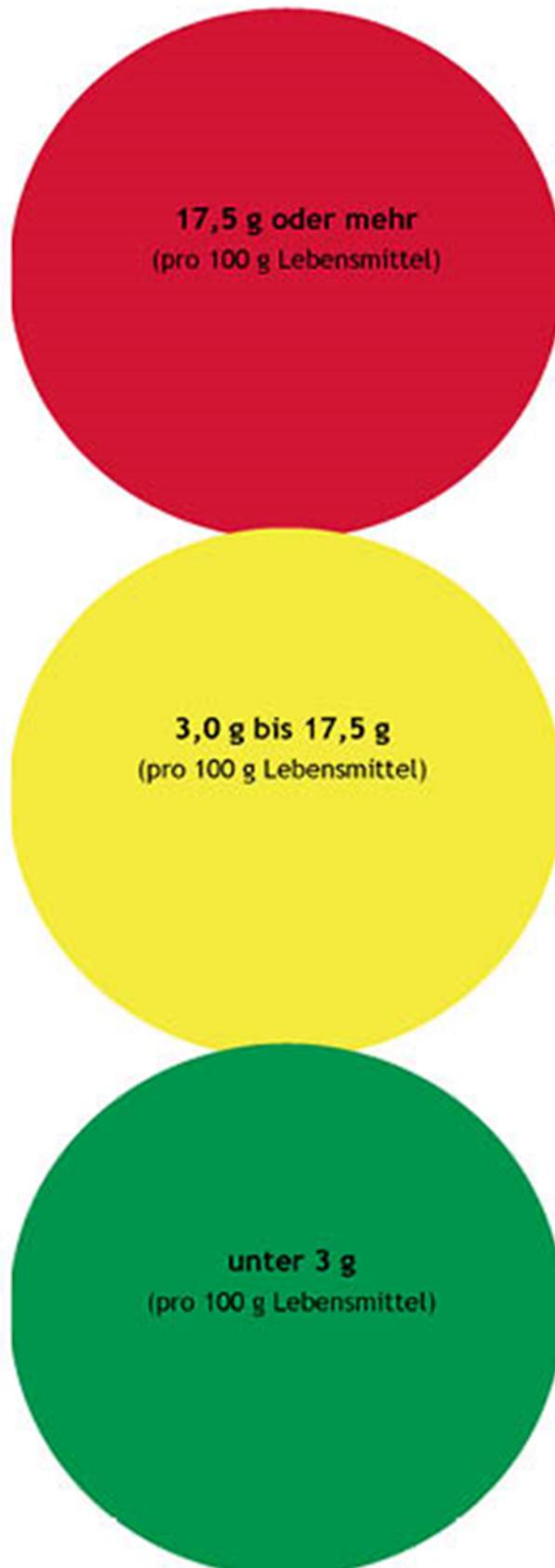
Orange wirkt warm. Es steht für Energie, Aktivität, Selbstvertrauen und ist eine heitere Farbe, die fröhlich stimmt. vgl. <https://de.wikipedia.org/wiki/Farbsymbolik> (2020-01-09)

Gütezeichen

Finden sich auf den Verpackungen Gütezeichen können diese z.B. hier nachgelesen werden:
<https://www.bewusstkaufen.at/guetezeichen.php?og=1>

Einordnung der Inhaltsstoffe:

Fett:

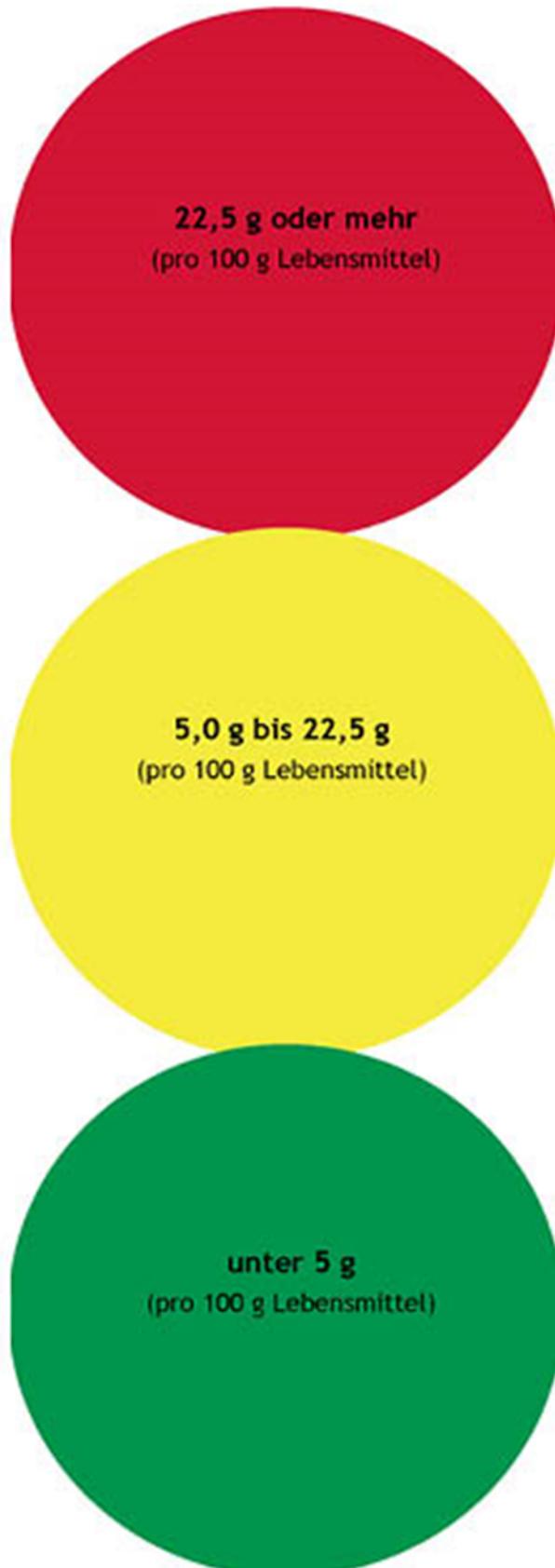


Quelle:

vgl. https://ooe.arbeiterkammer.at/beratung/konsumentenschutz/ernaehrung/Einfache_LebensmittelmKennzeichnung_g__die_Ampel.html (2020-01-09)

Einordnung der Inhaltsstoffe:

Zucker:



Quelle:

vgl. https://ooe.arbeiterkammer.at/beratung/konsumentenschutz/ernaehrung/einfache_lebensmittelekennzeichnung_g__die_ampel.html (2020-01-09)

Wissenswertes zum Material

Mögliche Verpackungsmaterialien:

Aluminiumfolie, Glas, Kunststofffolie, PET-Flaschen, Metalldose, Papier, Metalltube, Pappe, Plastikbecher, Styropor, Kunststoffbeutel

Verpackungen in Österreich

Die Verpackung von Lebensmitteln muss zwei Funktionen erfüllen: Sie muss die Ware schützen und sie soll die Ware anpreisen. Geschützt soll die Ware vor mechanischen Schäden werden, vor schädlichen Einflüssen aus der Umwelt wie etwa Licht oder Feuchtigkeit, vor potenziellen (tierischen) Schädlingen oder davor, dass jemand die Ware manipulieren kann. Folgende Materialien werden dafür vor allem eingesetzt: Kunststoffe, Metalle, Papier und Pappe, Glas, Keramik und Email.

Quelle: www.bewusstkaufen.at/ratgeber/56/verpackungen.html