



ÜBUNGS-NL 12. SEPTEMBER 2016 REISEN TEIL 2 – SCHWERPUNKT MATURAREISEN

Zeitungsartikel: Kein Maturareise Alko-Werbung mehr

Infos des VKI zum *Nachlesen*.

WERBUNG | EVENT 12.01.2012

Keine Maturareise Alko-Werbung mehr

Der VKI einigte sich mit Maturareiseveranstalter DocLX, SplashLine ist noch offen.

[E-Mail](#) [Twittern](#) [G+ Teilen](#)

Der Verein für Konsumenteninformation (VKI) hatte die beiden großen Anbieter von Maturareisen, DocLX und SplashLine, im Auftrag des Konsumentenschutzministeriums geklagt, die Bewerbung von Maturareisen durch besondere Hervorstellung des „rund um die Uhr“ zur Verfügung stehenden „Markenalkohols“ zu unterlassen. Mit DocLX gab es heute im Rahmen der ersten gerichtlichen Verhandlung eine Einigung: Der Maturareiseveranstalter wird diese Form der Werbung künftig unterlassen.

Peter Kolba, Leiter des Bereiches Recht im VKI: „Es freut uns, dass wir darüber nicht monatelang streiten mussten, sondern der Veranstalter DocLX mit gutem Beispiel vorangeht und auf diese Form der Werbung verzichtet.“ Nun appelliert der VKI auch an den Veranstalter SplashLine, diesem guten Beispiel zu folgen und sich ebenfalls zur Unterlassung von aggressiver Alkoholwerbung für Maturareisen zu verpflichten. Die Verhandlung mit Splashline ist für den 22. Februar angesetzt.

[Elisabeth-K. Fürst]

Webartikel vom 12.1.2012; Quelle: www.horizont.at