

### Unterrichtsphase

- Ergebnissicherung

### Komplexitätsgrad

- Mittel

### Anliegen

- Persönliche Konsequenzen und regionale Möglichkeiten zu Mobilitätsmix und bewußter Mobilität suchen/finden

### Kenntnisse und Fertigkeiten

- Zu regionalen Angeboten und Mobilitätsinitiativen recherchieren und Informationen einholen.
- Kreative Ideen und Mobilitätslösungen für die Zukunft gestalten und entwerfen können.

### Dauer

- 40 bis 80 Min.

### Unterrichtsmittel

- PC-Arbeitsplatz mit Internetzugang
- Präsentationsmaterial (Plakate, Plakatstifte etc.)

### Vorbereitung

- Im Vorfeld klären, wie lange und in welchem Rahmen die Präsentation erfolgen soll.

### Ablauf

- Im Rahmen einer Internetrecherche werden unterschiedliche Initiativen und Plattformen zum Thema Mobilität, die in der eigenen Region aktiv sind, gesucht und kritisch beleuchtet. Diese Recherche kann je nach Bedarf individuell, in Partnerarbeit oder Kleingruppen erfolgen.
- Mögliche Links bzw. Beispiele  
⇒ [www.klimaaktiv.at](http://www.klimaaktiv.at)

- ⇒ [www.mobilitaetswoche.at](http://www.mobilitaetswoche.at)
- ⇒ [flinc](http://flinc) oder [carsharing24/7](http://carsharing24/7)
- ⇒ [www.uber.com](http://www.uber.com)
- ⇒ Autofreie Tage
- ⇒ Infos in Gemeinden, Ämtern, Verbänden, oder in regionalen Zeitungen
- ⇒ Regionale Fahrgemeinschaften
- ⇒ andere Projekte
- ⇒ ...
- Anschließend wird eine Präsentation gestaltet:
  - ⇒ Welche Initiativen/Projekte gibt es direkt im eigenen Ort/in der Stadt?
  - ⇒ Welche Maßnahmen würden die eigene Mobilität bzw. die Mobilität der Familie verbessern?
  - ⇒ Welche Mobilitätsmodelle gibt/gäbe es für die SchülerInnen aus unserer Klasse/ für unsere Schulwege?
  - ⇒ Was sind Ideen für die Zukunft? Welche Maßnahmen wären sinnvoll bzw. ökonomisch nachhaltig bzw. ökologisch besser für die persönliche Region?
- Im Rahmen einer Präsentation stellen die Schülergruppen die Ideen und Projekte vor.

### Ideen zur Weiterarbeit

- Ergebnisse der SchülerInnen bei einem Wettbewerb bzw. einer lokalen Projektschreibung zum Thema Mobilität einreichen (z.B. Preisausschreiben, Umweltpreise,...).
- Weitere Aspekte (z.B. carsharing, klimafreundliches Auto, Interviews mit AutofahrerInnen etc.) mit einbauen und eine Präsentation auch für andere Klassen gestalten.
- Einen Klimetag an der Schule initiieren und Ergebnisse vorstellen.