



ÜBUNGS-NL 12. SEPTEMBER 2016 MATURAREISEN

Arbeitsblatt für Lehrkräfte

Zeitaufwand: 3- 4 Unterrichtseinheiten (etwas größerer Zeitaufwand, wenn die optionale letzte Aufgabe noch gemacht wird)

Fächerbezug: 10./11. Schulstufe, Geografie und Wirtschaftskunde, Deutsch

Zwei Hinweise vorweg

1. Alle rechtlichen Aspekte und praktische Tipps zum Thema Reisen für Jugendliche finden sich im VB-Newsletter Nr. 12 und als Download

http://www.konsumentenfragen.at/cms/konsumentenfragen//attachments/1/7/1/CH3124/CMS1465804246413/1a_hintergrund.pdf

2. Mit der letzten Aufgabe (optional!) haben Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, als „Nachlass“ für die nachfolgenden Maturaklassen, den Entscheidungsprozess als eine Art „Gebrauchsanleitung“ schriftlich zu dokumentieren. Details dazu sind unter der Aufgabe 4 zu finden. Für die Gestaltung der Gebrauchsanleitung können auch Fotos verwendet werden. Die Schülerinnen und Schüler sollen daher alle Aufgaben von Anfang an fotografisch erhalten.

Einstieg in das Thema

Teil 1: Quiz und Glossar (1 UE)

Wurden die Übungen aus dem Übungs-NL Nr. 11 zum Thema „Reisen für Jugendliche“ gemacht, dann kann mit dem Quiz (siehe Beilage 1 und 1b) das dort Erlernete aufgefrischt werden!

Ergänzend zur Festigung des Wissens können Schülerinnen und Schüler anhand des Quiz' und der Information vom letzten Newsletter ein Glossar mit Begriffen, die nicht geläufig sind, erstellen.

Beispiele

Pauschalreise: Pauschalreise ist eine Reise, bei der ein Reiseveranstaltungsunternehmen einem Reisenden mindestens zwei Reiseleistungen zu einem einheitlichen Reisepreis verspricht.

Button-Pflicht (bzw. Buttonlösung): Verbraucherinnen und Verbraucher sollen mit dem letzten Mausklick beim Kauf im Internet erkennen können, wenn sie kostenpflichtig

Seite 1 von 4

Copyright: Alle Rechte vorbehalten. Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Internetseiten anderer BetreiberInnen. Nutzung zu Unterrichtszwecken in der Schule unter Angabe der Quelle erlaubt.

bestellen. Das Gesetz regelt also, welche Informationen für VerbraucherInnen unmittelbar vor Abgabe einer kostenpflichtigen Bestellung im Internet in welcher Form bereitgehalten werden müssen.

Teil 2: Allgemeines Brainstorming in der Klasse zur Maturareise (15 Minuten)

Lehrkraft notiert Ideen/Gedanken der Schülerinnen und Schüler auf einen Flipchart:

Was ist der Anlass der Reise?

Bsp.: Abschluss einer gemeinsamen Schulzeit, ein letztes Mal Beisammensein, Entspannung nach der anstrengenden Maturavorbereitung und Matura, etc.

Was ist das Ziel der Reise?

Bsp.: Freundschaften zu festigen, Neues entdecken, Abschied nehmen, etc.

Welche Arten von Reisen gibt es?

Bsp.: individuell geplante Reise, Pauschalreise, Städtereise, Club-, Aktivurlaub, etc.

Aufgabe 1 (Hausaufgabe, ca. 30 Min.)

Erstelle einen Reisebericht für eine bekannte Reisezeitschrift!

Jeder Schüler/jede Schülerin wirft einen Blick in die Zukunft.

Wie schaut eine gelungene Maturareise aus?

Aufgabe 2 (1 UE)

Kritische Auseinandersetzung mit der Medienberichterstattung zur Maturareisen.

Technische Voraussetzung: Internetzugang per Smartphone oder Tablet, PC, was auch immer im Unterricht zur Verwendung steht.

Aufgabenstellung: Internetrecherche zu Medienberichterstattung

Schülerinnen und Schüler recherchieren im Internet, was zum Thema Maturareisen in den letzten 5 Jahren (Zeitraum 2011 bis 2016) zu finden ist.

Diese Aufgabe kann entweder jede Schülerin/jeder Schüler allein oder gemeinsam mit der Sitznachbarin/dem Sitznachbarn gemacht werden.

Ziel ist es, möglichst viele Artikel dazu zu finden.

In einem weiteren Schritt werden die Schlagzeilen der gefundenen Artikel auf einer Flipchart schriftlich festgehalten (entweder von den Schülerinnen und Schüler selbst oder von der Lehrkraft).

Die Klasse trifft eine Auswahl aus 5 Artikeln. Die Lehrkraft druckt die vollständige Version dieser ausgewählten Artikel aus und verteilt diese an die Schülerinnen und Schüler.

In der Klasse werden diese Artikel diskutiert. Die Lehrkraft leitet die Diskussion anhand der Hintergrundinformation (siehe Beilage „Hintergrundinformation“) und informiert die Schüler/innen über den Hintergrund der jeweiligen Medienberichterstattung.

Wo findet man viele Artikel zu diesem Thema?

Beispielsweise : auf Google mit den Schlagworten „Maturareise, Berichterstattung“.
Folgende Treffer hat man am 31.8.2016 bekommen:

[Keine Sponsorgeld-Rückzahlung bei abgesagter Maturareise - help ...](https://www.help2.orf.at/stories/1700173/) ✓

[help2.orf.at/stories/1700173/](https://www.help2.orf.at/stories/1700173/) ▼

16.06.2012 - ... auch Bargeld angeboten, wenn eine Klasse eine **Maturareise** bucht. ... der medialen **Berichterstattung** über mögliche Sicherheitsrisiken in ...

[Maturareisen: VKI klagt wegen Werbung an Schulen - help.ORF.at](https://www.help2.orf.at/stories/1769568/) ✓

[help2.orf.at/stories/1769568/](https://www.help2.orf.at/stories/1769568/) ▼

23.04.2016 - **Maturareisen**: VKI klagt wegen Werbung an Schulen ... Nach der wiederholten **Berichterstattung** durch die "Help"-Redaktion hätten sich nun ...

[X-Jam 2014: Österreichs innovativste Maturareise ist bereits in vollem ...](https://www.leisure.at/.../X-Jam-2014-Oesterreichs-innovativste-Maturareise-ist-bereits...) ✓

<https://www.leisure.at/.../X-Jam-2014-Oesterreichs-innovativste-Maturareise-ist-bereits...> ▼

25.06.2014 - Wien (LCG) – Österreichs beliebteste **Maturareise** trumpft heuer mit einigen ... im Rahmen der redaktionellen **Berichterstattung** zur Verfügung.

[Maturareisen-Anbieter wegen verbotener Keilerei in der Kritik | Tiroler ...](http://www.tt.com/...91/maturareisen-anbieter-wegen-verbotener-keilerei-in-der-kritik) ✓

[www.tt.com/...91/maturareisen-anbieter-wegen-verbotener-keilerei-in-der-kritik.csp](http://www.tt.com/...91/maturareisen-anbieter-wegen-verbotener-keilerei-in-der-kritik)

23.04.2016 - Laut Unterrichtsministerium ist den Anbietern von **Maturareisen** ein Werben ... 8 Lokalausgaben mit umfangreicher **Berichterstattung** aus Ihrer ...

[Salzburger Schüler stirbt bei Maturareise in der Türkei « DiePresse.com](http://diepresse.com/home/.../Salzburger-Schuler-stirbt-bei-Maturareise-in-der-Turkei) ✓

diepresse.com/home/.../Salzburger-Schuler-stirbt-bei-Maturareise-in-der-Turkei ▼

24.06.2010 - Ein Salzburger Schüler ist auf **Maturareise** in der Türkei aus bisher unbekannter Ursache sind nicht für objektive **Berichterstattung** berühmt.

[Horizont: Keine Maturareise Alko-Werbung mehr](http://www.horizont.at/home/advertorial/detail/keine-maturareise-alko-werbung-mehr.html) ✓

[www.horizont.at/home/advertorial/detail/keine-maturareise-alko-werbung-mehr.html?](http://www.horizont.at/home/advertorial/detail/keine-maturareise-alko-werbung-mehr.html)...

12.01.2012 - Keine **Maturareise** Alko-Werbung mehr: Der VKI einigte sich mit ... der totale Overkill.
32.8 % Die **Berichterstattung** hat einen falschen Fokus ...

[Maturareise | Arbeiterkammer](https://www.arbeiterkammer.at/beratung/konsument/Reise/Maturareise.html) ✓

<https://www.arbeiterkammer.at/beratung/konsument/Reise/Maturareise.html> ▼

Hier ein paar Tipps, damit Sie keine bösen Überraschungen erleben und damit Ihre **Maturareise** ein Traumurlaub und kein Horrortrip wird.

Aufgabe 3 (1 UE):

Wohin soll die Reise gehen?

Ziel ist das gemeinschaftliche Treffen einer Entscheidung.

Am Ende der 3 Phasen sollen die Schülerinnen und Schüler gemeinschaftlich folgende Themenbereiche erarbeitet haben.

- - Einbindung der relevanten Personen (Eltern, Parallelklassen, Klassenvorstand)
- - Klärung allfälliger rechtlicher Fragen (Geschäftsfähigkeit, Einverständniserklärung, etc.)
- - Reiseziel (Abwägen aller Optionen – Muss es unbedingt ein Reiseveranstalter sein?)
- - „Buchungsverantwortung“ (Ansprechperson für Reiseveranstalter, Eltern, Klassenvorstand, Mitschülerinnen und Mitschüler)

Genauere Aufgabenstellung ist der Beilage „Aufgabenblatt zu Aufgabe 3“ zu entnehmen.

Aufgabe 4 (optional): 1 UE

Erstelle eine „Gebrauchsanleitung“ für nachfolgende Klassen!

Jede Schülerin/jeder Schüler gestaltet eine Art Gebrauchsanleitung, eine Dokumentation der einzelnen Schritte, die in der Klasse notwendig waren, gemeinsam das Reiseziel zu finden.

- Wie hat die Suche nach dem Reiseziel begonnen?
- Wie habt ihr euch geeinigt?
- Wer hat die Buchung übernommen?

Wie die „Gebrauchsanleitung“ aussieht, ist der Kreativität der Schülerinnen und Schüler überlassen.

Fotos, die während der Aufgaben dieses Newsletters entstanden sind, wie auch sonstiges Material können/sollen(!) dafür verwendet werden.