



ÜBUNGS-NL NR. 6, MÄRZ 2015 WERBUNG UND SUCHMASCHINEN

Informationsblatt 3 – Glossar

Glossar (IB 3) (Quelle: teilweise Wikipedia)

Client: Ist ein Programm, das auf einem Computer installiert wird und sich mit einem anderen Programm, einem sogenannten Server, verbindet. Dieser stellt einen bestimmten Dienst zur Verfügung, der mit dem Client genutzt werden kann. Ein Beispiel ist der Skype-Client auf dem Computer, der mit dem Skype-Server (online) kommuniziert.

Cookies: Sind Textdateien, die Daten über besuchte Webseiten auf dem Computer speichern. Diese Textdateien werden bei der nächsten Benutzung des (Web-)Browsers wieder abgerufen und ermöglichen so, dass eine Webseite wiedererkannt wird.

Data-Mining: Dabei wird aus einer großen Anzahl von Daten aus dem Internet Muster und Zusammenhänge erkannt, woraus Rückschlüsse über eine Person gezogen werden können.

GoogleAdWords: Ist ein Programm, mit dem Werbetreibende Anzeigen in der Ergebnisliste von Google schalten können. Das Wort AdWords setzt sich aus der Abkürzung „Ad“ für Adverts (englisch für „Anzeige“ oder „Werbung“) und „word“ (englisch für „wort“).

Homepage: Ist die Webseite bezeichnet, die beim Aufruf der Webadresse erscheint (man spricht daher auch von der Startseite).

HTML: (englisch für Hypertext Markup Language, deutsch Hypertext-Auszeichnungssprache): Ist eine Programmiersprache für die Darstellung von Webseiten im Browser.

Hyperlinks: Sind ein fundamentales Element des World Wide Web: Durch sie lassen sich Webseiten und andere Dateien verbinden, die entweder auf demselben Rechner liegen, oder durch einen Webserver zur Verfügung gestellt werden.

Indexierung: Damit können Wörter eines Textes in einen Index (Verzeichnis) aufgenommen werden.

IP-Adresse: Ist eine Adresse in Computernetzen, die – wie das Internet – auf dem Internetprotokoll (IP) basiert. Sie wird Geräten zugewiesen, die an das Netz angebunden sind, und macht die Geräte so adressierbar und damit erreichbar.

Internet: Ist ein weltweiter Verbund von Rechnernetzwerken, den Autonomen Systemen. Es ermöglicht die Nutzung von Internetdiensten wie WWW, E-Mail etc.

Paid Listing: Bezeichnet die bezahlten Suchtreffer, die in Suchergebnisse von Suchmaschinen eingegliedert werden.

Provider: Anbieter von Diensten, Inhalten oder technischen Leistungen, die für die Nutzung oder den Betrieb von Inhalten und Diensten im Internet erforderlich sind (Internetanbieter).

(Such)Algorithmus: Dient dazu aus größeren Datenmengen bestimmte Informationen herauszuholen.

Suchmaschinenmarketing: Sind Maßnahmen, um die eigene Website gut im Suchergebnis von Suchmaschinen zu positionieren und so Besucher auf die eigene Website zu führen (z. B. durch Suchmaschinenoptimierung oder Suchmaschinenwerbung).

Suchmaschinenoptimierung: Sind Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten bei den unbezahlten („natürlichen“) Suchergebnissen auf den höheren Plätzen erscheinen.

Suchmaschinenwerbung (auch: Paid Listing): Werbeanzeige auf einem der obersten Plätze bei den bezahlten Suchmaschinenergebnissen.

URL (uniform resource locator): Damit wird die www-Adresse einer Webseite bezeichnet.

Webbrowser: Sind Computerprogramme zur Darstellung von Webseiten im World Wide Web (z.B. Mozilla Firefox oder Internet Explorer).

Webcrawler: Ist ein Computerprogramm, das automatisch das World Wide Web durchsucht und Webseiten analysiert Webcrawler werden vor allem von Suchmaschinen eingesetzt.

Webseite: Ist ein Dokument, das mit der Programmiersprache HTML erstellt wird und das man mit einem Web-Browser ansehen kann.

Webserver: Der sogenannte Webserver ist ein Computer oder ein Computerprogramm, der/das Dateien und Dokumente an Clients (meist Webbrowser) überträgt.

Website: Ist die Gesamtheit der Webseiten und anderer Ressourcen im World Wide Web. Z.B. ist Wikipedia als Gesamtes eine Website, die 4 Millionen deutschsprachige Webseiten umfasst.

Werbeblocker (Adblocker): Ist eine Software für den Computer oder mobile Geräte, die Webseiten nach unerwünschter Werbung durchsucht und deren Erscheinen unterbindet.

Wikipedia: Ist ein für BearbeiterInnen und NutzerInnen offenes Onlinelexikon.

www (world wide web): Ist ein über das Internet abrufbares System von elektronischen Hypertext-Dokumenten, sogenannten Webseiten.