



## ÜBUNGS-NL NR. 3, JUNI 2014 SOZIALE NETZWERKE

### Arbeitsblatt für Schülerinnen und Schüler

### Aufgabe 1 „Unsere aus Verbrauchersicht wichtigsten Unternehmen im Internet“

#### Diskussion und Recherche

- Besprecht in der Gruppe, welche die 5 aus Verbrauchersicht wichtigsten Unternehmen an eurem Schulstandort (oder in eurer Region) sind.
- Tragt diese 5 Unternehmen in der **Tabelle** auf der nächsten Seite ein (1x pro Gruppe).
- Außerdem tragt noch ein, in welcher **Branche** das jeweilige Unternehmen tätig ist (z.B. Bank, Bau, Einzelhandel, Gesundheit, Versicherung) und schätzt, wie viele Menschen dort beschäftigt sind.
- Jetzt sucht im Internet, die **Website der jeweiligen Unternehmen** und füllt die restlichen Spalten der Tabelle aus:
  - **Überprüft** zunächst, ob eure **Schätzung** der Beschäftigtenzahl stimmt und korrigiert die Anzahl gegebenenfalls.
  - Tragt die **Internet-Adresse** (URL) ein.
  - Wie ist die Seite **optisch** gestaltet? Ansprechend? Fade? Vergebt Schulnoten von 1 bis
  - Ist die Internet-Seite **übersichtlich** gestaltet? Findet man sich gut zurecht? Vergebt Schulnoten von 1 bis 5.
  - Gibt es ein **Impressum**? Antwortet mit ja oder nein.
  - Welche **Möglichkeiten** gibt es, die Firma zu kontaktieren (z.B. Adresse, Mail, Telefon)? Tragt ein, welche dieser Möglichkeiten vorhanden sind.
  - Gibt es **Allgemeine Geschäftsbedingungen** (AGB)? Wenn ja, sind diese leicht auffindbar? Vergebt Schulnoten von 1 bis 5.
  - Gibt es einen **Webshop**? Antwortet mit ja oder nein.
- Besprecht das Ergebnis eurer Recherche mit der gesamten Klasse.

Unserer aus Verbrauchersicht wichtigsten Unternehmen im Internet findet ihr auf der Tabelle (für die Übung) Seite 2.

Unternehmen	Branche zB Bank, Bau, Einzelhandel, Gesundheit, Versicherung	Beschäftigte Anzahl	Internetseite		Impressum		AGB	Webshop		
			URL	Optik Übersicht- lichkeit	vor- handen?	Kontakt- möglichkeit (Anschrift, Mail, Tel.) wie?			vor- handen?	Auffind- barkeit
				1 - 5	1 - 5	ja / nein	ja / nein	1 - 5	vor- handen?	ja / nein

## Aufgabe 2 „Soziale Medien in meiner Landeshauptstadt“

### Recherche

- Sucht im Internet den **Webauftritt eurer Landeshauptstadt** und füllt die folgende Tabelle aus:
  - Wie ist die Seite **optisch** gestaltet? Ansprechend? Fade? Vergebt Schulnoten von 1 bis 5.
  - Ist die Internet-Seite **übersichtlich** gestaltet? Findet man sich gut zurecht? Vergebt Schulnoten von 1 bis 5.
  - Wie bewertet ihr das Angebot: Sind ausreichend Hinweise vorhanden, **was in der Stadt los ist**, welche Veranstaltungen abgehalten werden? Vergebt Schulnoten von 1 bis 5.
  - Welche **sozialen Medien** werden genutzt?
- Besprecht das Ergebnis eurer Recherche mit der gesamten Klasse.

### Soziale Medien in meiner Landeshauptstadt

Landeshauptstadt	Internetseite			Genutzte soziale Medien
	Optik	Übersichtlichkeit	"Was ist in der Stadt los?"	
	1-5	1-5	1-5	