

Newsletter Nr. 31: Influencer und Werbung

Beilage 4:

Fragebogen

Name der Schülerin/des Schülers:

Einführung:

Haben Sie/Hast du bereits Erfahrungen mit dem Kauf von Produkten gemacht, die in den sozialen Netzwerken von Influencer:innen beworben wurden, gemacht?

ja nein

Wenn ja, welche(n)?

.....

.....

.....

1. Welchen Eindruck vermittelt die Social-Media-Seite (Instagram) des Unternehmens in Hinblick auf Beiträge, Follower etc.?

.....

.....

.....
.....

2. Wo ist der Firmensitz des Unternehmens?

.....
.....
.....
.....

3. Mit welchen Werten wirbt das Unternehmen?

.....
.....
.....
.....

4. Suche ein Produkt des Unternehmens aus, was verspricht es?

.....
.....
.....
.....

5. Welche Inhaltsstoffe enthält das Produkt?

.....

.....

.....

.....

6. Gibt es kritische Meinungen zum Unternehmen bzw. zum ausgewählten Produkt?

.....

.....

.....

.....

Option: Nachdem das Video von offen un` ehrlich gemeinsam mit der Klasse angeschaut wurde, kann jede Gruppe/jede:r Schüler:in für sich eine abschließende Beurteilung vornehmen.

Hat sich dein Blick auf Influencer:innen bzw. auf die beworbenen Produkte geändert?

ja nein

Wenn ja, inwiefern?

.....

.....

.....