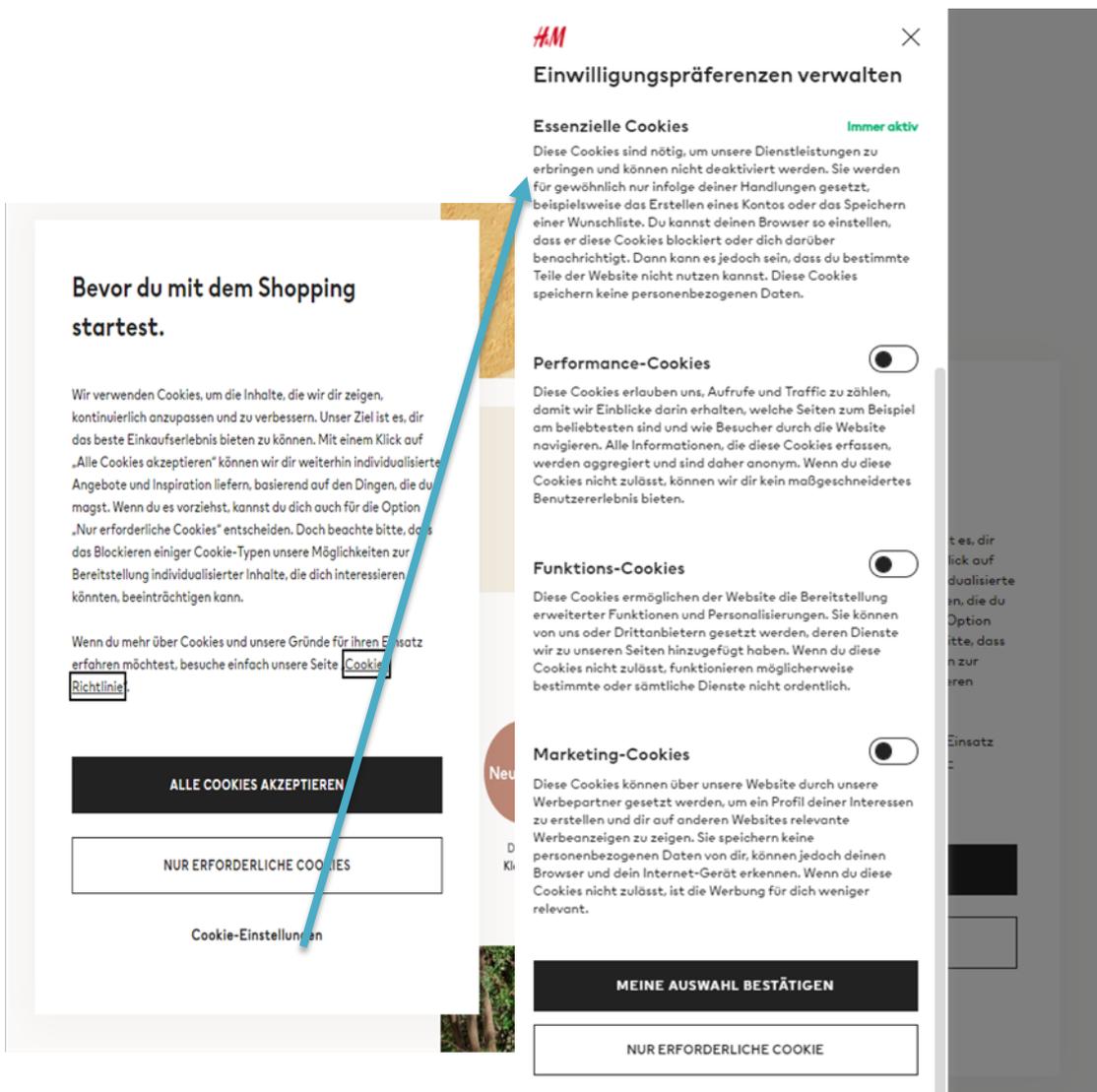


Newsletter Nr. 30 Cookies – nicht nur Kekse

Beilage 5:

Praxisbeispiel für einen Lösungsweg anhand der Website von H&M

https://www2.hm.com/de_at/index.html



The image shows a screenshot of the H&M website's cookie consent process. On the left, a white dialog box titled "Bevor du mit dem Shopping startest." explains the use of cookies and offers two buttons: "ALLE COOKIES AKZEPTIEREN" and "NUR ERFORDERLICHE COOKIES". A blue arrow points from the "NUR ERFORDERLICHE COOKIES" button to a larger, detailed "Einwilligungspräferenzen verwalten" (Manage Consent) overlay on the right. This overlay, featuring the H&M logo and a close button, lists four categories of cookies with their purposes and toggle switches:

- Essenzielle Cookies** (Immer aktiv): Necessary for service delivery, cannot be deactivated.
- Performance-Cookies**: Used for analytics and site navigation.
- Funktions-Cookies**: Enable additional features and personalization.
- Marketing-Cookies**: Used for advertising and tracking user behavior.

At the bottom of the overlay, there are two buttons: "MEINE AUSWAHL BESTÄTIGEN" and "NUR ERFORDERLICHE COOKIE".

1. Findest du eine Erklärung, was Cookies sind?

Nein

2. Findest du eine Erklärung, wofür Cookies verwendet werden?

Ja, Cookies werden verwendet, um die Inhalte, die wir dir zeigen, kontinuierlich anzupassen und zu verbessern. Unser Ziel ist es dir, das beste Einkaufserlebnis bieten zu können.

3. Findest einen Hinweis zu personalisierter Werbung, die durch Cookies erhoben werden?

Nicht direkt, „individualisierte Angebote und Inspiration liefern“

4. Findest du eine Erklärung, wie der Cookie-Banner und die dazu gehörigen Schaltflächen funktionieren?

Hinweis auf erforderliche Cookies, mit Nachteil verbunden, Beeinträchtigung, dir individualisierte Angebote zu machen

5. Welche (Design-) Elemente verwendet das Unternehmen?

Du-Sprache, schwarz-weiß Design, Button „Alle Cookies akzeptieren“ ist schwarz, Schrift bei „Cookie-Einstellungen“ ist viel kleiner

6. Nach deiner Einschätzung: gibt es (Design-)Elemente, die das Unternehmen verwendet, um dich zu überzeugen, „Alle Cookies akzeptieren“ zu klicken?

Sprache (Die Verwendung „Du“ erzeugt Nähe, Begriffe wie bestes Einkaufserlebnis, individualisierte Angebote, Inspiration erwecken den Eindruck, nur durch „Alle Cookies akzeptieren“ kann das erfüllt werden),

Button „Alle Cookies akzeptieren“ wird durch Farbe schwarz mehr hervorgehoben,

7. Welche Informationen finden sich unter den jeweiligen Buttons? Sind diese verständlich?

Auf Abbildung 2 finden sich die Informationen. Es wird unterschieden zwischen essentielle Cookies, Performance-, Funktions-, und Marketing-Cookies, die einfach erklärt werden.

8. Welche Cookie-Einstellungen sind voreingestellt?

Essenzielle Cookies

9. Ist die Cookie-Erklärung als Ganzes verständlich?

-



10. Wie ist deine Entscheidung? Nimmst du dir die Zeit, eine Änderung der Cookie-Einstellungen vorzunehmen?

-

11. Begründe deine Entscheidung!

Bsp. für Argumente für eine Änderung der Cookie-Einstellungen: keine Weitergabe der Daten an andere, dritte Werbetreibende, etc.

Bsp. für Argumente gegen eine Änderung der Cookie-Einstellungen: zeitaufwändig, Cookies sind lästig, schnelles Draufklicken geht am Schnellsten, ich mag personalisierte Werbung, ich vertraue H&M, etc.