

**Schulstufe**

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

**Fächerbezug**

- Deutsch, Geschichte und Politische Bildung, Geografie und wirtschaftliche Bildung

**Unterrichtsphase**

- Ergebnissicherung

**Komplexitätsgrad**

- Einfach

**Anliegen**

- Aufzeigen von unterschiedlichen Standpunkten und Meinungen bezüglich Werbung
- Hineinversetzen in Rollen und Durchführen eines Rollenspiels

**Kenntnisse und Fertigkeiten**

- An der Talkshow aktiv teilnehmen und Diskussionspunkte einbringen können
- Den Standpunkt zur vorgegebenen Rolle überzeugend darstellen können

**Dauer**

- 50 bis 100 Min.

**Unterrichtsmittel**

- Keine

**Vorbereitung**

- Die Lehrperson wählt ein Thema aus den folgenden Vorschlägen aus bzw. kreiert einen neuen Titel zu einem anderen Thema. Mögliche Vorschläge:
  - ⇒ Lug und Trug in der Werbung? Sollte Photoshop verboten werden?
  - ⇒ Plakate, Zeitungen und Co. – ist diese Art der Werbung noch zeitgemäß?

⇒ Shoppen erst am Nachmittag? Turnstunden sollten Shoppingstunden werden. Mehr Bewegung für die Jugend!

- Die Lehrperson skizziert kurz die Rollen und legt die Zahl der Schüler:innen für die Talkrunde fest.
- Verschiedene Aussagen bzw. Themen (am besten polarisierende/klischeebehaftete) werden von der Lehrperson vorgegeben z.B.:

⇒ Lug und Trug in der Werbung? Sollte Photoshop verboten werden? (Rollen: z.B. Moderator:in, Werbeexpert:in, Grafiker:in, Model, Zeitungsleser:in, Photoshop-Expert:in, Internetuser:in ...)

⇒ Plakate, Zeitungen und Co. – ist diese Art der Werbung noch zeitgemäß? (Rollen: z.B. Moderator:in, Nachrichtentexter:in, Redakteur:in, Reporter:in, Grafiker:in, Werbeexpert:in, Zeitungsleser:in, Personen, die keine Nachrichten wollen ...)

⇒ Shoppen erst am Nachmittag? Turnstunden sollten Shoppingstunden werden. Mehr Bewegung für die Jugend! (Rollen: z.B. Moderator:in, Arzt bzw. Ärztin, Shopping-Center-Besitzer:in, Händler:in, Lehrer:in, Schüler:in, Eltern, Schulexpert:in, Werbeexpert:in ...)

**Ablauf**

- Kurzer Umbau der Klasse zu einer Talkrunde (z.B. 2 bis 3 Tische zusammenrücken und Sessel so positionieren, dass sich die Zuseher:innen alle ansehen können).
- Auswahl der Schüler:innen und Vorstellen der Rollen.
- Die Schüler:innen versetzen sich in die zugeteilte Rolle und versuchen zum genannten Titel/zum vorgegebenen Thema in dieser fiktiven Rolle an einer Talkshow teilzunehmen.
- Nach der Runde erfolgt eine kurze gemeinsame Reflexion mit Einbezug der Beobachtungen der übrigen Schüler:innen.