



Der Konsum-Dschungel wird immer undurchsichtiger. Unternehmen locken dich mit attraktiven Angeboten und Werbeversprechungen. Sicher hast du schon etwas gekauft, das du nicht brauchst. Wenn dich ein Werbeangebot anspricht, solltest du dich fragen, ob das Produkt für dich wirklich brauchbar und interessant ist.

Aufgabe

Versuche doch dabei einmal, nach folgender Checkliste vorzugehen:



Checkliste

Ist es ein „gutes“ Produkt für dich?

Habe ich schon ein ähnliches Produkt?

Ist dieses Produkt besser?

Brauche ich das Produkt wirklich?

Werde ich es oft verwenden?

Ist es zu teuer?

Habe ich diesen Monat noch genug Geld?

Lohnt es sich, dafür Geld auszugeben?

Brauche ich das Geld für etwas anderes?

Was passiert, wenn ich das Produkt nicht kaufe?