

Schulstufe

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

Fächerbezug

- Deutsch, Kunst und Gestaltung, Geschichte und Politische Bildung, Geografie und wirtschaftliche Bildung, Digitale Grundbildung

Unterrichtsphase

- Erarbeitung

Komplexitätsgrad

- Komplex

Anliegen

- Aufzeigen von Trends in der Werbung
- Bewusstmachen, wie speziell die auf junge Erwachsene abgestimmte Werbung eingesetzt wird und womit diese arbeitet

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Die Schüler:innen können eigenständig Fachinformationen zum vorgegebenen Themenbereich recherchieren
- Den Einfluss von Werbung auf das eigene Konsumverhalten und letztlich persönliche Handlungskonsequenzen ableiten können

Dauer

- Ca. 10 Min. zum Einteilen der Gruppen und Erklären der Arbeitsaufträge
- Ca. 1 Einheit (bzw. mehrere Einheiten, je nach Möglichkeit und Arbeitsanweisung) plus individuelle Hausübung zum Bearbeiten der Themen
- Ca. 30 Min. zum Austausch in den Austauschgruppen
- Ca. 10 bis 40 Min. zum Klären offener Fragen und Zusammenführen der Ergebnisse durch die Lehrkraft

Unterrichtsmittel

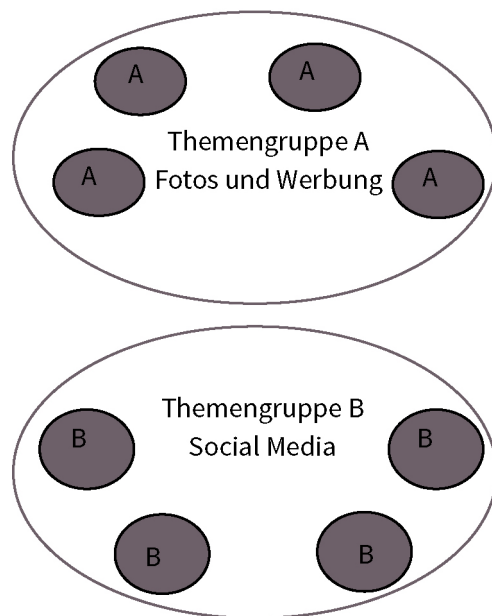
- Material *Junger Konsum* [1]

Vorbereitung

- Auswahl der Themen.
- Bei Bedarf Vorbereiten und Formulieren sowie Kopieren der Arbeitsanweisungen für die Themengruppen (vgl. Beispiel Material *Junger Konsum* [1]).

Ablauf

- Die Schüler:innen bilden Kleingruppen (ca. 3 bis 5 Personen). Es sollte – wenn möglich – jede Gruppe gleich groß sein.



- Jede Gruppe erhält ein Thema zu aktuellen Facetten der Werbebranche, das die Lehrkraft vorab ausgewählt hat. Hier kann individuell nach Vorlieben und Interessen eingeteilt werden (siehe Beispielbild: Gruppe A – Fotos und Werbung und Gruppe B – Social Media).
- Folgende Themen wären denkbar:
 - ⇒ Mobile Werbung am Smartphone/Tablet
 - ⇒ Social Media/soziale Netzwerke
 - ⇒ Personalisierte Werbung/Suchroutine bei

