Forschungsliste Verkaufstricks

Methode

Schulstufe

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

Fächerbezug

- Deutsch, Geschichte und Politische Bildung, Geografie und wirtschaftliche Bildung

Unterrichtsphase

- Ergebnissicherung

Komplexitätsgrad

- Mittel

Anliegen

- Bewusstes Wahrnehmen der Verkaufstricks im täglichen Umfeld
- Verankerung der gelernten Inhalte

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Verkaufstricks in einem Supermarkt identifizieren

Dauer

- 20 bis 30 Min. (ohne Hin- und Rückweg)

Unterrichtsmittel

- Arbeitsblatt *Forschungsliste Verkaufstricks [1]*
- bei Bedarf: Informationen *Verkaufstricks im Supermarkt [1–2]*

Vorbereitung

- Das Arbeitsblatt *Forschungsliste Verkaufstricks [1]* entsprechend der Schüleranzahl kopieren.
- Bei Bedarf die Informationen zu den *Verkaufstricks im Supermarkt [1–2]* für die Schüler:innen kopieren (sollte die Methode Verkaufstricks durchgeführt worden sein, sind die Informationen dort zu finden und die Schüler:innen haben sie bereits erhalten).

Ablauf

- Diese praktische Übung eignet sich gut als Hausübung. Die Schüler:innen sollen alleine oder in einer kleinen Gruppe in einen Supermarkt ihrer Wahl gehen.
- Dort sollen alle Verkaufstricks, die sie vom Eingang bis zum Ausgang des Supermarktes entdecken, in das Arbeitsblatt Forschungsliste Verkaufstricks eingetragen werden.
- Zielführend ist es, die Ergebnisse in der Großgruppe zu besprechen.

Anmerkungen

Copyright: Alle Rechte vorbehalten.
Die verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Die unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist untersagt. Dies gilt ebenso für die unerlaubte Einbindung einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auf Websites anderer Betreiber:innen. Das Einrichten von Links auf diese Website ist jedoch ausdrücklich gestattet.