



<p>Vorwort</p>	<p>Der Onlinehandel boomt. Neben klassischen Onlineshops und Onlineversandhäusern, die ihre Ware rund um die Uhr anbieten, werden auch Onlineauktionen immer beliebter. Auf Grund der raschen Entwicklung des E-Commerce und der zunehmenden Beliebtheit des Internetshoppings wurden viele neue Schutzregelungen für Konsument:innen geschaffen. Dennoch sind sich viele Käufer:innen nicht über ihre Rechte und Pflichten im Klaren.</p>
<p>Fächerbezug</p>	<p>Mathematik, Informatik, Geografie und wirtschaftliche Bildung, Ernährung und Haushalt, Haushaltsökonomie und Ernährung, Digitale Grundbildung</p>
<p>Schulstufe</p>	<p>empfohlen für 8./9. Schulstufe</p>
<p>Kompetenzen siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher:innenbildung BMBF, Juni 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die Schüler:innen können als Verbraucher:innen möglichst selbstbestimmte Entscheidungen treffen. • Die Schüler:innen kennen Ausmaß und Auswirkungen der Verwendung und Vernetzung digitaler Daten und gehen mit ihren persönlichen Daten verantwortungsbewusst um. • Die Schüler:innen kennen die grundlegenden Rechte, Pflichten und Möglichkeiten als Verbraucher:innen beim Abschluss von Verträgen.
<p>Anliegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Das Mitteilen und der Austausch von persönlichen Erfahrungen von/zum Thema Shoppen im Internet • Bewusstmachen, dass das Thema Shoppen im Internet von vielen Gesichtspunkten betrachtet werden kann. • Auseinandersetzung mit den Merkmalen eines seriösen Onlineshops/Onlineversandhauses • Vertrautmachen mit Rechten und Pflichten der Käufer:innen und Verkäufer:innen • Erkennen und Verstehen des Ablaufes einer Ratenzahlung • Kritische Auseinandersetzung mit der Kostenwahrheit bei Ratenzahlungen • Kennenlernen von unterstützenden Organisationen bei auftretenden Schwierigkeiten
<p>Hintergründe für Lehrkräfte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Virtuelle Marktplätze • Bezahlungsmöglichkeiten im Internet

Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen	<ul style="list-style-type: none"> • Wie erkenne ich einen seriösen Onlineshop? • Ratenkauf
Informationen in Einfacher Sprache	<ul style="list-style-type: none"> • Bezahlen im Internet • Gütesiegel im Internet • Shoppen im Internet <p>Diese und weitere Texte in Einfacher Sprache finden sich unter www.konsumentenfragen.at/einfachesprache</p>
Anschlussthemen	Spezielle Kaufsituationen, Smartphone, Risiken im Internet, Medien und Falschinformationen, Haushaltskosten, Schulden
Quellen & Links	<p>Internet-Ombudsstelle: www.ombudsstelle.at E-Mail: kontakt@ombudsstelle.at</p> <p>Konsumentenschutzorganisationen: Arbeiterkammer: www.arbeiterkammer.at Sozialministerium: www.sozialministerium.at, www.konsumentenfragen.at Verein für Konsumenteninformation: https://konsument.at, https://verbraucherrecht.at, https://vki.at</p> <p>Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen: www.guetezeichen.at</p> <p>Saferinternet/Onlineshopping: www.saferinternet.at/themen/online-shopping</p> <p>Oberösterreichische Nachrichten (2024): Onlinehandel: Österreicher geben fast 11 Milliarden Euro aus www.nachrichten.at/wirtschaft/onlinehandel-einkaufen-mit-dem-smartphone;art15,3957462</p> <p>orf.at (2024): Temu – Onlineshopping direkt aus der Fabrik https://orf.at/stories/3346793</p> <p>Der Standard (2024): Shein lenkt im Streit mit deutschen Verbraucherschützern ein www.derstandard.at/story/3000000220601/shein-lenkt-im-streit-mit-deutschen-verbraucherschuetzern-ein</p>