



Farbe	Form
Marke	Preis
Herkunft	Geschmack/Tragekomfort
Werbung	Platzierung im Shop
Gewohnheit	Erinnerungen/Gefühle
Aktualität	Verfügbarkeit
Gruppenbewusstsein	Lebensstil
Herstellung	Verpackung
Technische Ausstattung	Angebot
Qualität	Bedarf
Konsequenzen	