

Vorwort	Junge Menschen in der Konsumgesellschaft werden in der Zukunft als Konsument:innen verstärkt mit künstlicher Intelligenz in verschiedenen Ausprägungen konfrontiert sein. Daher ist es besonders wichtig, dass sie sich über Auswirkungen von KI auf ihr individuelles Konsumverhalten, aber auch auf die Gesellschaft Klarheit verschaffen, um als mündige Konsument:innen gute Entscheidungen treffen und Angebote und Entwicklungen besser einschätzen zu können.
Fächerbezug	Digitale Grundbildung, Informatik, Geografie und wirtschaftliche Bildung, Geschichte und Politische Bildung
Schulstufe	empfohlen für 8./9. Schulstufe
Kompetenzen siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher:innenbildung BMBF, Juni 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Die Schüler:innen verfügen (...) über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben (...). • Die Schüler:innen kennen die grundlegenden Rechte, Pflichten und Möglichkeiten als Verbraucher:innen beim Abschluss von Verträgen. • Die Schüler:innen kennen Ausmaß und Auswirkungen der Verwendung und Vernetzung digitaler Daten und gehen mit ihren persönlichen Daten verantwortungsbewusst um. • Die Schüler:innen können grundlegende wirtschaftstheoretische und wirtschaftspolitische Kenntnisse nutzen, um sich in der nationalen, internationalen und globalen Wirtschaft zu orientieren.
Anliegen	<ul style="list-style-type: none"> • Assoziationen zum Thema KI sammeln und klären, was KI bedeutet • Generative Chatbots als Werkzeuge vorstellen und nützen lernen • Für Einflüsse von KI im Konsumprozess und daraus entstehende Nachteile für Konsument:innen sensibilisieren • Auseinandersetzung mit Geräten mit KI-Funktionen • Bewusstsein schaffen für konkrete Anwendungen von KI und die gesellschaftlichen Bedingungen, unter denen und für die sie entwickelt werden • Vorstellungen von zukünftiger KI konkretisieren



Hintergründe für Lehrkräfte	<ul style="list-style-type: none"> • Künstliche Intelligenz
Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen	<ul style="list-style-type: none"> • Texten mit KI
Anschlussthemen	Smartphone, Risiken im Internet, Shoppen im Internet, Werbung und Verkaufstricks, Informiert und sicher kaufen, Spezielle Kaufsituationen, Medien & Falschinformation
Quellen & Links	<p>KI und Konsumentenschutz Beltzung, L., Krickl, J., Jungwirth, B. (Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation – ÖIAT) (2022). Künstliche Intelligenz & Konsumentenschutz. Risiken für Konsument:innen und ausgewählte Beispiele von Konsumentenschutz-Aktivitäten, Wien. https://oiat.at/fileadmin/redakteure/Leistungen/Studien/KI_und_KS_Studie_200522.pdf</p> <p>Künstliche Intelligenz für sicheres Surfen im Internet www.konsumentenfragen.at/konsumentenfragen/Digitalisierung/Digitalisierung/Kuenstliche_Intelligenz_fuer_sicheres_Surfen_im_Internet.html</p> <p>KI und Kaufentscheidung – Verbrauchertalk der Arbeiterkammer NÖ 2024 https://noe.arbeiterkammer.at/interessenvertretung/konsument/Verbrauchertalk-2024-KI-und-Kaufentscheidung.html</p> <p>Zentrum für vertrauenswürdige Künstliche Intelligenz (ZVKI) www.zvki.de</p> <p>KI-Gesetz der Europäischen Union Europäisches Parlament (2024). KI-Gesetz: erste Regulierung der künstlichen Intelligenz www.europarl.europa.eu/topics/de/article/20230601S-TO93804/ki-gesetz-erste-regulierung-der-kunstlichen-intelligenz</p>

Quellen & Links

Verordnung (EU) 2024/1689 des Europäischen Parlaments und des Rates (2024) zur Festlegung harmonisierter Vorschriften für künstliche Intelligenz [...]

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202401689

Verein für Konsumenteninformation (2024). AI-Act: EU-Gesetz zur künstlichen Intelligenz in Kraft

<https://verbraucherrecht.at/ai-act-eu-gesetz-zur-kuenstlichen-intelligenz-kraft/68196>

Interessenvertretungen für Konsument:innen zum Thema

Servicestelle für Künstliche Intelligenz

www.rtr.at/rtr/service/ki-servicestelle/ki-servicestelle.de.html

Arbeiterkammer

https://wien.arbeiterkammer.at/interessenvertretung/arbeitsdigital/EinEuropafuerdasdigitaleZeitalter/Kuenstliche_Intelligenz.html

Bundesverband Verbraucherzentrale (VZBZ)

www.vzbv.de/algorithmen-ki

BEUC Bureau européen des unions de consommateurs, Belgien

www.beuc.eu/general/artificial-intelligence

KI in der Lehre

Teaching tools der Universität Zürich

<https://teachingtools.uzh.ch/de/tools/kuenstliche-intelligenz-ki-in-der-lehre>

Spiestersbach, K. (2023). Richtig texten mit KI. ChatGPT, GPT-4, GPT-3 & Co. Texte schreiben mithilfe künstlicher Intelligenz für Job, Uni und Websites [...] mvgverlag, München

Schirmer, K., Berger, M., Lorenz, S., Steiner, M., Himpsl-Gutemann, K. (2023). Künstliche Intelligenz im Unterricht. Lehr-/Lernszenarien für verschiedene Gegenstände. Medienimpulse Jg. 61, Nr. 2. doi:10.21243/mi-02-23-07

<https://journals.univie.ac.at/index.php/mp/article/view/7999/8096>



Quellen & Links

Safer Internet. Was ist Künstliche Intelligenz und welche Auswirkungen hat sie?

www.saferinternet.at/was-ist-kuenstliche-intelligenz-und-welche-auswirkungen-hat-sie

KI-Campus (Lernplattform für Künstliche Intelligenz)

<https://ki-campus.org>