

Schulstufe

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

Fächerbezug

- Digitale Grundbildung, Informatik, Geografie und wirtschaftliche Bildung, Geschichte und Politische Bildung

Unterrichtsphase

- Ergebnissicherung

Komplexitätsgrad

- Mittel

Anliegen

- Vorstellungen von zukünftiger KI konkretisieren

Kenntnisse und Fertigkeiten

- Die Schüler:innen sammeln Ideen zu den Themen KI, Konsumalltag und Auswirkungen von KI.
- Aus diesen Ideen erarbeiten sie Anfragen für generative Chatbots.
- Die Ergebnisse werden verglichen und von den Schüler:innen bewertet.

Dauer

- 40 bis 50 Min.

Unterrichtsmittel

- Computer, Tablet o.Ä. mit Internetzugang
- Generative Chatbots auf KI-Basis

Vorbereitung

- Zugänge zu generativen KIs bzw. Chatbots auf KI-Basis für die Lehrkraft und die Schüler:innen schaffen. Dafür eignen sich z.B. Copilot (Microsoft), Gemini (Google) oder ChatGPT (OpenAI). Die drei Chatbots sind zwar auch ohne Benutzerkonto nutzbar,

komfortabler ist es aber mit einem solchen. Darüber hinaus gibt es am Markt eine Reihe weiterer Anwendungen. Kostenfrei sind diese in der Regel aber nur eingeschränkt nutzbar (z.B. zeitlich oder im Umfang der Dialoge). Die Ergebnisse dieser Übung werden vielfältiger, wenn verschiedene Chatbots verwendet werden.

Ablauf

- Mit Hilfe von generativen Chatbots werden zur „Zukunft der KI im Alltag von Konsument:innen“ (mehr oder weniger fantasievolle) Texte erstellt.
- Eine Voraussetzung, um aus den Dialogen mit den Chatbots gute Ergebnisse zu bekommen, sind gute Anfragen, sogenannte Prompts (s. dazu Methode *Texten mit KI*).
- Zur Vorbereitung der Formulierung dieser Anfragen wird im Plenum gemeinsam über die verschiedenen Aspekte des Themas gesprochen. Die Schüler:innen notieren sich Stichworte zu den Antworten. Diese dienen dann zur Formulierung der Prompts. Folgende Impulsfragen könnten dabei helfen:
 - Künstliche Intelligenz
 - ⇒ Was ist bereits über KI bekannt?
 - ⇒ Was ist der Unterschied zwischen schwacher und starker KI? (Schwache KI: Konkrete Anwendungen von KI; derzeitiger Stand der Technik. Starke KI: Selbstständig „denkende“ und handelnde KI; derzeit nicht existent, derzeit noch Science-Fiction).
 - Alltag von Konsument:innen
 - ⇒ Wer ist Konsument:in bzw. Verbraucher:in? (Lt. Konsumentenschutzgesetz jemand, der nicht Unternehmer:in ist.)
 - ⇒ Wie läuft ein Konsumprozess ab? In welche Phasen könnte man ihn unterteilen? (Einfach: vor dem Kauf, beim Kauf und nach dem Kauf, oder komplexer: Entste-

- hung von Bedürfnissen, Sichtung und Auswahl von Angeboten inkl. Preisvergleich, Kauf, Nutzung, Nachnutzung bzw. Entsorgung.)
- ⇒ Was sollen Konsument:innen können bzw. worüber sollten sie verfügen? (Selbstreflexion, finanzielle Basiskompetenzen, Kenntnisse über den Markt, eigene Rechte kennen, Produkte und Dienstleistungen ökologisch und ethisch beurteilen ...)
 - Auswirkungen auf unsere Welt
 - ⇒ Welche Folgen hätte der verstärkte Einsatz von KI im Konsumalltag auf unsere Welt? (Personalisierte Produktempfehlungen, Produktempfehlungen durch Deep-Fake-Videos, KI-generierte Influencer:innen ...)
 - ⇒ Wer würde daran verdienen und wer müsste dafür arbeiten?
 - ⇒ Wie würde sich dadurch unser Zusammenleben verändern (in Familien, Freundeskreisen, Schulen)?
 - ⇒ Welche Auswirkungen haben KI-Systeme auf demokratische Prozesse wie z.B. Wahlen?
 - ⇒ Welche Folgen könnten KI-Systeme in autoritären Staaten im Vergleich zu liberalen Staaten haben?
 - ⇒ Welche Auswirkungen hätte der verstärkte Einsatz von KI im Konsumalltag auf unsere Umwelt?
 - Zu guten Ergebnissen tragen auch weitere Präzisierungen bei (vgl. auch dazu Methode *Texten mit KI*)
 - ⇒ Eine bestimmte Perspektive oder Rolle, aus der ein Text erstellt werden soll, z.B.: Jugendliche:r, Lehrperson, Pensionist:in, Ökologe, Gesellschaftsforscherin, Sicherheitsexperte, Marketingexpertin für ein bestimmtes Produkt (Auto, Handy, Kühlschrank ...), Konsumentenschützer, Datenschutzbeauftragte eines österreichi-
- schen Unternehmens ...
- ⇒ Ein bestimmtes Land oder eine Region, aus dem die Expertise stammt oder für die sie geschrieben wird (ein Staat der EU, USA, China, Russland ...)
 - ⇒ Eine Zielgruppe, für die der Text gedacht ist ((Klein-)Kinder, Jugendliche im Alter der Schüler:innen, Menschen aus Berufsgruppen und im Alter der Eltern, Menschen, die so leben wie die Großeltern der Schüler:innen)
- Auf Basis der besprochenen Themen und notierten Stichwörter formuliert jeder:jede Schüler:in je einen Prompt. Dieser wird mit dem oder der Banknachbar:in verglichen und aus den beiden Formulierungen wird eine gemeinsame Anfrage erstellt.
 - Jede Zweiergruppe schreibt ihre Anfrage schließlich in einen der ausgewählten Chatbots. Die Ergebnisse werden anschließend ausgedruckt oder digital der ganzen Klasse zur Verfügung gestellt und gemeinsam begutachtet.
 - Mögliche Kategorien der Begutachtung: Welcher Text ist
 - ⇒ am verständlichsten
 - ⇒ am lustigsten
 - ⇒ am realistischsten
 - ⇒ etc.

Tipps zur Weiterarbeit

- Arbeiten mit weiteren Begriffen, die im Zusammenhang mit der zukünftigen Entwicklung von KI stehen: Technologische Singularität von KI, KI und Nanotechnologie, Schwarmintelligenz, Quantencomputer, Superintelligenz und Transhumanismus.

Anmerkungen