



Grundsätzlich können drei Modelle von Sharing Economy unterschieden werden, nämlich ...

... das peer-to-peer Modell, das business-to-consumer Modell und das consumer-to-business Modell.

Typisch für Sharing Economy ist, ...

... dass alle Beteiligten einer Nutzungsgemeinschaft oder einem Nutzungsnetzwerk angehören bzw. darauf Zugriff haben.

Mit Collaborative Consumption ist ...

... der gemeinschaftliche Konsum gemeint.



Die Nutzung erfolgt in der Regel zwischen Mitgliedern einer Gemeinschaft, ...

... die über das Internet organisiert sind.

Typisch für Sharing Economy ist, ...

... dass die Teilnehmer:innen rasch auf Angebot und Nachfrage reagieren können.

Übersetzen könnte man Sharing Economy ...

... mit „Ökonomie des Teilens“.



Besitzen bedeutet in der Sharing Economy ...

... ein vorübergehendes Innehaben.

Güter werden in der Sharing Economy ...

... nur vorübergehend oder zeitlich beschränkt genutzt.

Unter Sharing Economy versteht man ...

... die zeitversetzte Nutzung von Gütern, Dienstleistungen oder Finanzmitteln.



Oft wird ein Vertrauenssystem aufgebaut,
indem ...

... ein Online-Bewertungssystem soziale
Kontrolle und den Aufbau von
Vertrauen und Reputation ermöglicht.

In den meisten Fällen von Sharing
Economy ...

... wird eine Vermittlungsgebühr,
eine Provision oder ein Mitgliedsbeitrag
eingehoben.

Charakteristisch für diese Form des Wirt-
schaftens sind ...

... das zeitlich beschränkte Besitzen oder
der vorübergehende Zugriff auf materielle
und immaterielle Güter.