



Crowdfunding ist eine Finanzierungsvariante, bei der viele Personen mit vorwiegend kleinen Beträgen via Internet Firmen beim Start helfen.

Hier stehen Verbraucher:in und Unternehmen einander gegenüber. Plattformen wie beispielsweise Conda ([www.conda.at](http://www.conda.at)) sind als Finanzierer dazwischengeschaltet.

Auf Conda werden Unternehmen bzw. deren Projekte vorgestellt. Interessierte Geldgeber:innen können sich mit Investments ab 100 Euro beteiligen.

### Gewinn:

- Das Unternehmen erhält das nötige Startkapital, um sein Unternehmen bzw. sein Projekt zu finanzieren
- Zusätzlich erhält es über die Plattform eine Finanzierungsberatung sowie ein entsprechendes Marketing und sonstige Serviceleistungen
- Verbraucher:innen werden am Unternehmenswert und am möglichen Erfolg beteiligt
- Die Vermittlungsplattform erhält zum einen eine Provision für die Finanzierungsberatung der Unternehmen, zum anderen einen Anteil an der erreichten Summe

### Vorteil:

- Als Verbraucher:in bekomme ich die Rolle des Finanzierers
- Mein Beitrag kann mitentscheidend sein, dass ein Projekt realisiert wird
- Identifikation mit dem Projekt oder Produkt
- Finanzieller Gewinn

### Nachteil:

- Totalverlust des Geldes

### Anmerkungen