



Zeit	Ablauf/Methode	Unterrichtsmittel
10' bis 15'	<p>1. Doppelkreis</p> <p>Die Schüler:innen werden durch Sprechen auf das Thema eingestimmt, indem die Lehrkraft Sätze vorgibt und die Schüler:innen diese beantworten bzw. ihre Meinung formulieren.</p> <p>Die Schüler:innen bilden 2 Kreise, einen Innen- und einen Außenkreis, wobei sie sich jeweils gegenüberstehen. In diesen Pärchen beantworten sie Fragen und Statements, die die Lehrkraft vorliest. So werden persönliche Meinungen und der Wissensstand der Schüler:innen ausgetauscht.</p>	<p>Methode: ⇒ <i>Doppelkreis</i> [1]</p> <p>Material: ⇒ <i>Doppelkreis</i> [1]</p>
	Pause/Wechsel in den Turnsaal	
50' bis 100'	<p>2. Werbung, Werbung überall!</p> <p>Ziel dieser Methode ist es, das Thema Werbung in Kombination mit Bewegung zu erarbeiten. Werbekanäle werden definiert und Produkte aus der Werbung werden diesen zugeordnet.</p> <p>Die Schüler:innen durchlaufen 5 Bewegungsstationen. An jeder Station ist eine Übung mit Turnmaterialien (Ringe, Bälle, Matten, Sprossenwand und Langbänke) durchzuführen. Zusätzlich sind inhaltliche Botschaften versteckt. Am Ende aller Übungen erfolgt eine gemeinsame Reflexion.</p>	<p><u>Turnsaal vorbereiten</u></p> <p>Methode: ⇒ <i>Werbung, Werbung überall!</i> [1–2]</p> <p>Material: ⇒ <i>Werbung, Werbung überall!</i> [6], [3], [6], [1], [1] ⇒ Korb, Schachtel oder andere Aufbewahrungsmöglichkeit ⇒ gesammelte Prospekte und Flyer</p>
15' bis 30' + HÜ	<p>3. Werbeforscher:in</p> <p>Ziel dieser Methode ist es, praktische Werbungen aus TV, Radio oder aus dem Postkasten aktiv und bewusst anzusehen.</p> <p>Die Schüler:innen wählen ein Werbemedium aus und erarbeiten gemeinsam mit einer erwachsenen Person einige Fragestellungen. Festgehalten werden die Ergebnisse am Arbeitsblatt entweder durch die:den Schüler:in selber oder die:den erwachsene:n Arbeitspartner:in.</p>	<p>Methode: ⇒ <i>Werbeforscher:in</i> [1]</p> <p>Arbeitsblatt: ⇒ <i>Werbeforscher:in</i> [1]</p>