



Was kannst du hier und heute machen?

In der Tabelle stehen einige Vorschläge für Aktionen, die du jederzeit machen kannst. Manche von ihnen sind dazu geeignet, den Verbrauch von Waren oder die Müllberge zu verringern. Andere Aktionen sollen ein besseres Miteinander möglich machen, so dass diese Welt zu einem fröhlicheren Planeten wird.

Aufgabe

Bewerte und kreuze die nachstehenden Aktionen nach den Gesichtspunkten an, ob du die jeweilige Aktion in ökologischer, ökonomischer und/oder sozialer Hinsicht für relevant hältst. Z.B hat die Verwendung von Stofftaschen langfristig gesehen sehr positive Auswirkungen auf die Umwelt, ökonomisch betrachtet könnte auch hier ein neuer großer Wirtschaftszweig erfolgreich sein.

In der vierten Spalte kannst du deine persönliche Bewertung mittels ☺/☹/☺ abgeben.

Aktion	Ökologie	Ökonomie	Soziales	Persönliche Bewertung
Verwendung von Stofftaschen – Verzicht auf Plastiktaschen				
Einem einsamen Kind eine Geschichte vorlesen				
Auf eine Klimaanlage verzichten				
Erste Hilfe lernen und im Notfall anwenden				
Fairtrade-Schokolade kaufen				
Kurze Strecken zu Fuß gehen oder mit dem Rad fahren statt mit dem Auto				
Elektrogeräte ganz ausschalten, nicht in Standbybetrieb belassen				
Handy in einer Sammelstelle abgeben und dadurch wiederverwerten				
Mit jemandem einer anderen Generation (ältere oder kranke Personen, kleine Kinder ...) Zeit verbringen				
Geld (kann auch nur wenig sein) an eine Hilfsorganisation spenden				
Produkte kaufen, die mit wenig Verpackung auskommen				
Etwas Nettes in einer anderen Sprache sagen lernen				
Licht ausmachen, wenn man den Raum verlässt				



Aktion	Ökologie	Ökonomie	Soziales	Persönliche Bewertung
Mist in den Mülleimer geben und noch dazu getrennt in die richtigen Behälter (Papier, Glas, Kompost ...).				
Dinge ausleihen statt kaufen				
Reparieren statt neu kaufen				
Wasserhahn beim Zähneputzen nicht laufen lassen				
Lebensmittelreste verkochen statt sie wegzuerwerfen				
Regionale Produkte kaufen				
Platz für eigene Ideen				

Anmerkungen

KAUFVERHALTEN IN EINER GLOBALEN WELT 8./9. Schulstufe