



## ÜBUNGS-NL NR. 17, JÄNNER 2018 VERGLEICHSPLATTFORMEN

### Kopiervorlage zur Aufgabe 4, Teil 2

Name der Website:	
Branche	
Transparenz bezüglich Geschäftsmodell (Unabhängigkeit von der Plattform!)	<input type="checkbox"/>
Klare Kennzeichnung von bezahlten und daher vorgereichten Anzeigen als Werbung	<input type="checkbox"/>
Information über Marktabdeckung	<input type="checkbox"/>
deutliche Information zu Rankingkriterien	<input type="checkbox"/>
möglichst aktuelle Daten und regelmäßige Aktualisierung	<input type="checkbox"/>
Kontakt	<input type="checkbox"/>
Beschwerdemöglichkeit und Rechtsbehelfe	<input type="checkbox"/>



## ERKLÄRUNGEN

<b>Transparenz bezüglich Geschäftsmodell (Unabhängigkeit von der Plattform!)</b>	Informationen über die Finanzierung der Plattform, ob und wie HändlerInnen beteiligt sind, ob Daten an andere Unternehmen verkauft werden; Zugang zu dieser Information sollte leicht sein, z.B. unter „FAQ“ oder „Über uns“!
<b>Klare Kennzeichnung von bezahlten und daher vorgereichten Anzeigen als Werbung</b>	KonsumentInnen müssen klar informiert werden, wenn ein Händler durch eine bezahlte Anzeige z.B. einen 1. Platz im Ranking einnimmt.
<b>Information über Marktabdeckung</b>	Es muss klar sein, wie viele Produkte und HändlerInnen bzw. welche HändlerInnen verglichen werden; Frage der Vollständigkeit: Sind dadurch die wesentlichsten AnbieterInnen erfasst?
<b>deutliche Information zu Rankingkriterien</b>	z.B. Reihenfolge nach ab- bzw. aufsteigenden Preis; aber auch Treffsicherheit in Bezug auf die Eigenschaften des gewünschten Produkts oder der Dienstleistung (zB. nur grüne Jeans, bestimmte Reisezeit, Direktflug...).
<b>möglichst aktuelle Daten und regelmäßige Aktualisierung</b>	Regelmäßige Updates, Info über die Differenzen im Preis zwischen den Updates, klare Kennzeichnung von (kurzfristigen) Rabatten bei Dauerschuldverhältnissen, wenn möglich Info über Liefer- und Versandkosten.
<b>Kontakt</b>	Klare Kennzeichnung an erkennbarer Stelle auf der Homepage.
<b>Beschwerdemöglichkeit und Rechtsbehelfe</b>	Klare Kennzeichnung an erkennbarer Stelle auf der Homepage, kurze Beschreibung der Beschwerdeabwicklung.