



ÜBUNGS-NL 10. MÄRZ 2016 DAS PRINZIP DES TEILEN – DIE VIELEN GESICHTER DER SHARING ECONOMY

Zeitungsartikel: Franzosen kaufen deutsche Mitfahrportale

Mitfahrgelegenheit.de und Mitfahrzentrale.de bekommen einen neuen Eigentümer: Der französische Anbieter BlaBlaCar übernimmt die Portale. Ihre Nutzer sollen "allmählich an Änderungen herangeführt" werden.

Als die französische Firma BlaBlaCar vor zwei Jahren in Deutschland startete, war das auch eine Kampfansage an deutsche Anbieter. Nun scheint der Kampf entschieden zu sein: BlaBlaCar übernimmt den Konkurrenten Carpooling, der die Websites Mitfahrzentrale.de und Mitfahrgelegenheit.de betreibt. Damit wird BlaBlaCar zum dominierenden Anbieter von Mitfahrgelegenheiten in Deutschland. Ein Kaufpreis wurde am Mittwoch nicht genannt.

"Wir wollen als wichtigste Alternative zu Bus und Bahn wahrgenommen werden", sagte BlaBlaCar-Mitgründer Nicolas Brusson. "Wenn ich mir heute in Deutschland BlaBlaCar und Carpooling zusammen anschau, sind wir vielleicht bei einem Zehntel der Dimension, die wir erreichen wollen."

Bei Mitfahrgelegenheit.de und Mitfahrzentrale.de will BlaBlaCar nach eigenen Angaben zunächst nichts verändern. "In den nächsten Monaten soll der Service auf einer Plattform vereinheitlicht werden. Die Idee ist, die Nutzer allmählich an die Änderungen heranzuführen", sagte der für das Geschäft in Deutschland zuständige Manager Olivier Bremer.

Bei Mitfahrangeboten ist die Vergütung der Fahrer auf die Betriebskosten beschränkt, bei BlaBlaCar liegt der Richtwert bei etwa fünf Euro pro 100 Kilometer. Unter den bisherigen Besitzern von Carpooling waren der Autokonzern Daimler und der Internet-Finanzierer Earlybird.

Spiegel online 2015 (gekürzt)